AmCham Moldova
fighting for your business

A.P."Camera de Comerț Americană din Moldova"
Nr. 3678, cod fiscal 1009620002440
str. Pușkin 45B, Chișinău,Moldova, MD-2005
+373 22 211 781 /fax/ +373 22 211 782
info@amcham.md / www.amcham.md

Către: Ion CEBAN
Primar general al municipiului Chișinău

Copie: Liliana IACONI
Secretar general al Guvernului

Copie: Marcel RĂDUCAN
Președintele Consiliului Concurenței

Nr. 101 din 7 septembrie 2020

Ref.: Necesitatea asigurării unei reglementări transparente a activității în domeniul publicității

Stimate domnule Primar general,

Vă salutăm din numele Asociației Patronale „Camera de Comerț Americană din Moldova" („AmCham Moldova", „Asociație").

AmCham Moldova salută deschiderea de care Primăria muncipiului Chișinău dă dovadă în raport cu reprezentanții Asociației în procesul dezbaterilor subiectelor de interes pentru ambele părți și își manifestă în mod permanent disponibilitatea de a oferi suportul necesar care ar fi în măsură să aducă beneficii mediului de afaceri din municipiul Chișinău.

În calitate de asociație patronală ne exprimăm convingerea că raporturile dintre autoritățile publice și întreprinzători urmează a se baza pe prevederile legii și a principiului proporționalității, fără întreprinderea acțiunilor în exces.

<u>În același timp, nu putem neglija faptul existenței unor practici care sunt în măsură a aduce atingere drepturilor întreprinzătorilor, manifestate prin intervenții nejustificate în activitatea de întreprinzător.</u>

Având în vedere intenția exprimată mai devreme de către reprezentanții Primăriei de a interveni cu reglementări noi în domeniul publicității, Asociația pe parcursul consultărilor publice și-a manifestat interesul sporit de a contribui la îmbunătățirea reglementărilor, transmițând în acest sens două scrisori de poziție și participând la dezbaterile publice organizate cu reprezentanții asociațiilor.

Menționăm că până la moment, soarta respectivelor proiecte nu este cunoscută, mediul de afaceri neavând siguranța în ceea ce privește conținutul viitoarelor reglementări, inclusiv prin prisma obiecțiilor exprimate cu referire la legalitatea soluțiilor.

În același timp, se observă faptul că, reprezentanții autorității publice locale la moment întreprind acțiuni îndreptate spre demontarea mai multor dispozitive publicitare localizate pe teritoriul mun. Chișinău.

Făcând abstracție de la faptul demontării dispozitivelor care nu dispun de o autorizație corespunzătoare, se observă totuși existența cazurilor de demontare inclusiv a dispozitivelor care dispun de o astfel de autorizație sau pentru care s-a solicitat prelungirea termenului de valabilitate al autorizației de amplasare a publicității, solicitări care nu sunt satisfăcute de reprezentanții Primăriei, fără o înțelegere clară a prevederilor legale care stau la baza adoptării respectivelor decizii, ignorându-se inclusiv procedura aprobării tacite.

A.P."Camera de Comerț Americană din Moldova"
Nr. 3678, cod fiscal 1009620002440
str. Pușkin 45B, Chișinău,Moldova, MD-2005
+373 22 211 781 /fax/ +373 22 211 782
info@amcham.md / www.amcham.md

Notăm că, în opinia noastră, în procesul adoptării respectivelor decizii, autoritățile publice urmează să țină cont de prevederile Legii nr. 160/2011 privind reglementarea prin autorizare a activității de întreprinzător, care conține unele reglementări primare care vin să ofere garanții întreprinzătorilor în raport cu instituțiile statului, precum termenul de soluționare a cererii, obligația eliberării certificatorului constatator și procedura aprobării tacite.

Autoritățile publice urmează a mai ține cont inclusiv de prevederile legii nr. 235/2006 cu privire la principiile de bază de reglementare a activității de întreprinzător, care prevede un șir de alte garanții menite să ferească întreprinzătorii de influențele excesive ale autorităților publice, precum: previzibilitatea activității de întreprinzător, aprobarea tacită a desfășurării afacerii, reglementarea desfășurării afacerii prin acte legislative, echitabilitatea (proporționalitatea) în raporturile dintre stat și întreprinzător.

Menționăm că pe lângă o posibilă încălcare a drepturilor agenților economici care desfășoară activitate în domeniul publicității, reputația întreprinzătorilor care își plasează publicitatea produselor sau serviciilor pe respectivele dispozitive de asemenea are de suferit, publicul larg percepândându-i în calitate de responsabili pentru plasarea neautorizată a respectivelor dispozitive, fapt semnalat Asociației.

AmCham Moldova conștientizează caracterul problematic a situației create în jurul publicității exterioare în municipiul Chișinău, inclusiv necesitatea existenței unei viziuni noi de dezvoltare a acesteia, în același timp solicitând repetat identificarea și conlucrarea asupra unor soluții care sunt în corespundere cu prevederile cadrul normativ superior, inclusiv înlăturarea practicilor neconforme legislației privind reglementarea prin autorizare a activității de întreprinzător.

Avem ferma convingere că obiectivele de reglementare ale politicilor publice pot fi atinse printr-un dialog deschis cu toate părțile implicate și sperăm în soluționarea cu celeritate a prezentului demers.

Cu respect,

Mila Malairău
Director Executiv
A.P. „Camera de Comerț Americană din Moldova”